



**MUNICÍPIO DE TONDELA**

**ATA N.º 24 /2019**

**REUNIÃO ORDINÁRIA REALIZADA  
NO DIA 10 DE SETEMBRO DE 2019**

**MEMBROS PRESENTES:**

Presidente Dr. José António Gomes de Jesus

Vereador Pedro Luís de Jesus Ferreira Adão

Vereador Joaquim da Silva Mendes dos Santos

Vereador Miguel Cláudio Torres Bruno

Vereadora Dr.ª Sofia Alexandra Fraga Simões Ferreira

Vereador Eng.º Júlio Daniel Maneira Marques Rodrigues

Vereador José Carlos Henriques Vieira Coimbra

**MEMBROS QUE FALTARAM:**

---- Aos dez dias do mês de setembro, nesta cidade de Tondela, na Sala de Reuniões do Edifício dos Paços do Concelho, realizou-se a *reunião ordinária* da Câmara Municipal de Tondela, sob a presidência do senhor presidente da Câmara Municipal, Dr. José António Gomes de Jesus, estando presentes os senhores vereadores: Pedro Luís de Jesus Ferreira Adão, Joaquim da Silva Mendes dos Santos, Miguel Cláudio Torres Bruno, Dr.ª Sofia Alexandra Fraga Simões Ferreira, Eng.ª Júlio Daniel Maneira Marques Rodrigues e José Carlos Henriques Vieira Coimbra.-----

---- A reunião foi secretariada por Maria Isabel Cabral Estrela.-----

---- Sendo a hora designada para o início dos trabalhos e verificando haver “quorum” para funcionamento do executivo, tendo os membros presentes ocupado os seus lugares, o senhor presidente declarou aberta a reunião. -----

## **PERIODO ANTES DA ORDEM DO DIA**

---- Não houve intervenções.-----

## **PERIODO DA ORDEM DO DIA**

### **- Presidência**

#### **1- Votação da ata da reunião ordinária de 27 de agosto**

---- Não havendo intervenções, a ata da reunião ordinária de 27 de agosto foi colocada à votação, tendo a mesma sido aprovada por unanimidade pelos presentes na referida reunião. -----

#### **2- Votação da ata da reunião extraordinária de 2 de setembro**

---- Não havendo intervenções, a ata da reunião extraordinária de 2 de setembro foi colocada à votação, tendo sido aprovada por unanimidade. -----

### **3- Informações**

---- O senhor presidente solicitou que fosse votado um aditamento aos protocolos do movimento associativo de 2019, concretamente com as associações: Associação Cultural e Recreativa de Tondela; Associação de Educação Física e Desporto de Tondela; Associação de Solidariedade Social de Caparrosa; Associação Desportiva Radical de Tondela; Associação Loios; Associação Os Galfaritos; Besteiros Futebol Clube; Caramulo Racing Team – Associação de Desportos Motorizados; Clube Atlético de Molelos; Clube de Ténis de Tondela; Clube Desportivo de Tondela; Os Pestinhas – Associação Escola de Futebol; Rugby Clube de Tondela e Sporting Clube de Nandufe, que prevê a antecipação do pagamento de acordo com a solicitação por parte das associações / clubes, respeitando os valores inscritos e cabimentados para os anos de 2019 e 2020. -----

---- A Câmara deliberou por unanimidade aprovar os aditamentos aos protocolos. Esta deliberação foi aprovada em minuta para produzir efeitos imediatos, de acordo com o

exposto no número 4 do artigo 34 do Decreto-Lei 4/2015 de 7 de janeiro conjugado com o número 3 do artigo 57 da Lei 75/2013 de 12 de setembro. -----

---- De seguida, foi efetuada uma correção material à deliberação, de 6 de agosto de 2019, no ponto:” 29- Antecipação do cronograma financeiro do protocolo celebrado com o Sporting Clube de Nandufe”, onde se lê “...sendo 7 000€ para pagamento ...”, deverá ler-se:” ... sendo 7 500€ para pagamento em 2019...”. -----

---- A Câmara deliberou por unanimidade aprovar a correção material da deliberação. Esta deliberação foi aprovada em minuta para produzir efeitos imediatos, de acordo com o exposto no número 4 do artigo 34 do Decreto-Lei 4/2015 de 7 de janeiro conjugado com o número 3 do artigo 57 da Lei 75/2013 de 12 de setembro. -----

---- Seguidamente, o vereador Pedro Adão interveio para dar a informação solicitada pelo vereador Joaquim Santos, sobre a Incubadora de Empresas. Anexo 1. -----

---- O senhor vereador Joaquim Santos referiu que só tinha solicitado a informação, porque à época o regulamento tinha sido aprovado à pressa, argumentado que existiam empresas que pretendiam instalar-se, não havendo regulamento para o poderem fazer. Disse, também, que mais uma vez está demonstrado que a urgência não trouxe quaisquer benefícios e que as tais e tantas empresas interessadas, afinal, estão onde? Referindo, igualmente, que continua a não ver qualquer interesse na incubadora de empresas incubadas virtualmente, não só porque não aparecem, mas porque o objetivo deveria ser fixar pessoas no nosso concelho -----

---- O senhor vereador Pedro Adão disse que o regulamento não foi aprovado à pressa e que o Município deve saber acompanhar os tempos, pelo que o regulamento prevê a possibilidade de satisfazer o acolhimento de diferentes projetos. -----

---- O senhor vereador Miguel Torres informou que no passado fim de semana ocorreu o Motor Festival que enorme sucesso. Frisou que o evento obrigou a um reforço de meios e de desempenho por parte de todos os agentes envolvidos, nomeadamente: GNR, Cooperações de Bombeiros, Sapadores Florestais, Junta de Freguesia e Câmara Municipal, devido ao estado de alerta de incêndios em que se encontrava o território. Referiu, também, o sucesso do concerto, promovido pela Junta de Freguesia de Guardão em parceria com a Casa do Povo de Tondela, que contou com o desempenho exemplar da Orquestra Clássica do Centro e do vocalista João Afonso. -----

---- O senhor presidente referiu que esteve presente, com o senhor vereador Pedro Adão, no 25º aniversário da Brose, que contou com a presença do seu administrador Tomas Spangler. De seguida, frisou a importância do setor automóvel no concelho de Tondela. -----

---- O senhor vereador Joaquim Santos disse que o setor automóvel se encontrava tendencialmente para uma mudança de alternativa aos combustíveis fósseis, pelo que questionou se a empresa Eberspächer estava a evoluir nesse sentido. -----

---- O senhor presidente lembrou, como já havia sido transmitido que a empresa em questão tinha várias unidades, sendo uma delas de baterias elétricas, deste modo estava preparada no seu universo e nas suas áreas para essa evolução. Referiu que todo o setor automóvel, localizado em Tondela, estava focado na sua expansão. -----

**- Divisão de Equipamentos Públicos, Reabilitação Urbana**

**4 - Aprovação de trabalhos a mais de natureza imprevista - Escola Secundária de Tondela**

---- O ponto foi retirado da ordem de trabalhos, em virtude dos serviços não terem tido possibilidade de entregar atempadamente os documentos de apoio. -----

**- Divisão de Acessibilidade Mobilidade Equipamentos e Materiais**

**5 - Pedido de autorização para lugar de estacionamento**

---- Foi presente uma informação técnica propondo a colocação de um sinal H1a – estacionamento autorizado, com um painel adicional, Modelo 19 “SÓ CARGAS E DESCARGAS” e modelo 7c “DAS 9 às 19h”, no último lugar disponível confinante com a avenida Dr. João Almiro, sentido descendente, em Campo de Besteiros. -----

---- A Câmara deliberou por unanimidade aprovar e submeter à Assembleia Municipal.

**- Divisão de Planeamento Geral, Planeamento e Urbanismo**

**6- Despachos efetuados no uso das competências delegadas e subdelegadas das obras particulares**

---- A Câmara Municipal tomou conhecimento dos despachos que recaíram sobre os processos de obras particulares, constantes da listagem que foi apresentada nos termos do art.º 34 da Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro, sendo rubricada por todos os presentes, ficando arquivada nos respetivos serviços. -----

**- Divisão de Educação e Intervenção Social**

**7 - Protocolo a celebrar entre o Município de Tondela e a Santa Casa da Misericórdia de Vale de Besteiros**

---- Foi presente um protocolo a celebrar entre o Município de Tondela e a Santa Casa da Misericórdia de Vale de Besteiros, para dispensa de uso e gozo de uma carrinha de nove lugares, da marca Opel, modelo X83 “Vivaro”, com a matrícula 10-28-ZQ, com 203 009km, anteriormente cedida à Junta de Freguesia de Castelões. -----

---- A Câmara deliberou por unanimidade aprovar a celebração do protocolo. -----

**ENCERRAMENTO**

---- Nada mais havendo a tratar, pelo senhor presidente foi declarada encerrada a reunião, pelas dez horas e dez minutos, lavrando-se a presente ata, ao abrigo do artigo 57, numero 2 da Lei 75/2013 de 12 de setembro e devidamente assinada por mim, Maria Isabel Cabral Estrela, que a subscrevi. -----

Maria Isabel Cabral Estrela



Em resposta aos Senhores Vereadores do Partido Socialista sobre o ponto de situação da Incubadora de Empresas de Tondela informo que:

- há duas candidaturas formalizadas, aprovadas e estando a aguardar resposta do SI2E para se instalarem fisicamente, data essa prevista para 1 de Outubro; (Anexo 1)
- há uma candidatura verbalizada que aguardamos pedido formal;
- a candidatura ao startup voucher, conforme anexo 2, não teve mais desenvolvimentos por força da não elaboração de protótipo e de testes de experimentação;
- estão a ser desencadeadas reuniões com uma empresa, potencial parceira, que mediante os planos de negócio inovadores poderão captar business angels ou outros investidores, aspeto crucial para o desenvolvimento de empresas na fase embrionária.

Paralelamente as estas diligências, o edifício tem sido palco de diversas formações, sendo que a que está a decorrer agora no plano teórico uma na área de aplicação de fitofarmacêuticos, estando já agendada uma de manuseamento de tratores, bem como outras iniciativas promovidas pelo IEFP.

Tondela, 9 de Setembro 2019

Anexo 1

A  
K

## Candidatura

x fechar



## Formulário de candidatura

Nº:

133

Estado:

Submetido

Data:

01-08-2019 23:18

## Identificação do projeto empreendedor

Designação do Projeto:

Treehouse glamping system

Tipologia de projeto:

a) Empreendedoras que pretendam desenvolver o seu projeto empreendedor e/ou inovador em Portugal, ainda que não tenham constituído empresa;

Setores de atuação:

Agricultura; Ambiente; Indústrias e Serviços culturais, de lazer e de educação; Serviços às empresas; TICE; Turismo

Breve descrição do projeto

Our vision is to provide tourists in Portugal with alternative sustainable accommodation (treehouses and eco-pods). After feeling frustrated with the negative impacts of AirBnB, rising rent prices and lack of sustainable practices in tourism, we decided to bring our idea to Portugal. For the month of July 2019 we have been accepted as one of 20 participants in a StartUp Accelerator Program in Lisbon.

Solution introduces online platform with 3 core target audiences:

1. landlords matched with big data on best spots for glamping pods&treehouses - profits for landlords giving unused land for rent
2. eco-housing providing a certain level of quality, comfort and mobility - as a profitable asset for low/middle-income investors
3. travelers gaining unique experiences of a stable quality around the world (eco-housing created for on-shore/off-shore accommodation)

'Four seasons' x Uber x Airbnb x Best travel experiences = Treehouse glamping system

Demonstração do Interesse em desenvolver projeto empreendedor e/ou inovador em Portugal:

Let's refintant Treehouse glamping system from /StartupIncubadoras/Incubadoras/Visa/Contato/

## Candidatura

fechar

## Formulário de candidatura

Nº: Estado: Em curso Data: 06-08-2019 10:14

## Identificação do projeto empreendedor

Designação do Projeto: Pakistan

Tipologia de projeto: a) Empreendedores que pretendem desenvolver o seu projeto empreendedor e/ou inovador em Portugal, ainda que não tenham constituído empresa;

Sectores de atuação: Outros Serviços; Serviços às empresas; TICE

## Breve descrição do projeto

My idea is very effective. It can be scaled easily worldwide and the value that a restaurant, hotel or other business can get from it is immeasurable.

Feedback Frog is a feedback management smart tool allowing a restaurant (or hotel or other businesses) to collect and reply to private feedback and grow their customer base considerably.

A tablet will be given to the customer once they request their bill. They then have time to leave a review which takes 30 seconds.

The restaurant can then:

- take control by replying to negative feedback in a positive way and encouraging happy customers to review the restaurant on Google and TripAdvisor
- ascertain their customer's overall satisfaction score using a 'Recommend Score' - similar to the Net Promoter Score used worldwide
- act on customers feedback before they even walk out the door through real-time analytics and reporting
- leverage customer data (the form collects names, emails, age) and send out targeted marketing campaigns

The app can also be accessed through personalised table talker placed on each table.

Feedback Frog will provide the restaurant with.

- Amazon Fire tablet(s) pre-loaded with the app ready to go
- table talker for each table
- window sticker with Feedback Frog logo

Feedback Frog can be used in the following industries:

- restaurants
- hotel rooms (table talkers)
- health and beauty
- bars and pubs (table talkers)
- dentists, doctors and hospitals
- cinemas and bowling alleys

Business model:

- \$50 per month per restaurant
- Amazon Fire tablet rents! for customer - £50 deposit
- redirect user once feedback left to local (relevant) offers like Groupon's 10% affiliate program
- redirect user once feedback left to local advertisers in non-related/competing industries - i.e. user of restaurant redirected to local cinema offer

f.  
df

Candidatura

fechar

Formulário de candidatura

Nº:  Estado: Submetido Data: 29-08-2019 09:49

Identificação do projeto empreendedor

Designação do Projeto: HYGIENIC WAERLESS ELECTRIC TOILET

Tipologia de projeto: a) Empreendedores que pretendam desenvolver o seu projeto empreendedor e/ou inovador em Portugal, ainda que não tenham constituído empresa;

Sectores de atuação: Agricultura; Ambiente; Saúde

Breve descrição do projeto

You could find the introduction video in the following address:

<https://dl.dropboxusercontent.com/s/pcshqjnvfdvt990/introduction%20video%20%2C%20Waterless%20Electric%20Toilet%20%2C%20mohammedalisedeghill%40gmail.com.mp4?dl=0>

The project subject is an efficient electric toilet which does not even need any water or chemical and just through a fully controlled mechanism, collects human waste and tissue in a container to be transported to fertilizer-making centers. Since human waste is stored in a container immediately after excretion and does not enter the sewage system, it is not mixed with other polluted waste like industrial waste, and thus it is not polluted by dangerous material like chemicals or heavy metals and the fertilizer made of this waste is of higher quality, healthier and cheaper to be used in agriculture. This product easily provides humans with hygienic toilet everywhere at any time and the required electricity is supplied based on conditions from solar panel, small rechargeable battery, car battery, or power line. In fact the toilet can be used in two ways; it can be installed in buildings and vehicles (just like other types of toilets) or it can be used as a portable toilet anywhere that a hygienic toilet is needed. No pipe or sewage system is necessary for using this toilet. With a simple but creative mechanism, it stores human waste in it which can be a serious harm for environment if released unprocessed. This feature is important in places with no sewage system, small cities or villages in which sewage system is not efficient, and places with dense population and can decrease disinfection and healthcare expenses significantly. Considering the structure, mechanism, size, and weight, this toilet can be installed in road, rail, water and air transportation vehicles which significantly decreases extra expenses such as water storage, water container installation, plumbing, disinfectant chemicals, fuel, etc. If the toilet is used in houses, apartment buildings, complexes, industrial buildings and factories, etc. all toilets' outlets are connected to one big container which is transported to fertilizer-making centers after being full. This toilet cleans itself automatically but does not need any water or chemicals to clean its internal surfaces. This product is a proper choice for public places such as jungle parks, seashores, river banks, amusement parks and other places in which installing sewage system is not possible or not efficient.

Demonstração do interesse em desenvolver projeto empreendedor e/ou inovador em Portugal:  
[Expression of interest in developing an entrepreneurial or innovative in Portugal.pdf \(/StartupIncubadoras/Incubadoras/AppControls/goDownload.aspx?refId=6nk5nOrlueJF1AAeoTW7/0ER0CFwRkD71F4z1SizhUFOWRDYLOMR2q1ou9uBCrkBfWUzm1AJOc+f5fk6js+Ao0Ngf](#)

Identificação dos empreendedores

[ 1 ] Líder - Mohammad Ali Sadeghi

E-mail: mohammedalisedeghill@gmail.com  
 Telefone: +989122539203  
 Género: Masculino  
 Nacionalidade: Irão

Histórico/Experiência do empreendedor e fundamentação para a sua importância para o projeto:  
[\(/StartupIncubadoras/Incubadoras/AppControls/goDownload.aspx?refId=6nk5nOrlue2bCOaBB6oSc+ggD4xXBCEXS7E70tifNos\)](#)

Background/ Experience of the entrepreneur and justification of its importance to the project:

Since I had been the manager of maintenance





# Ficha de Candidatura

**Endereço de email \***

nelson@veloconcept.pt

**Nome do Projeto: \***

VeloConcept Experience

**Promotores: \***

Marques Rilho Unipessoal LDA

**Morada de Contacto: \***

Rua do Montebelo, lote 116 4dto 3510-020 Viseu

**Telemóvel: \***

962546575

**Website:**

**Descrição do Projeto/Ideia (500 caracteres) \***

O VeloConcept–Experience, surge da preocupação de sermos um operador de turismo ciclável pró-ativo na dinamização do território.

É um projeto de expansão da atividade da nossa empresa (area geográfica que/diversificação dos serviços disponibilizados)

Este percurso de crescimento vai permitir colocar na região um serviço integrado, centrado no visitante ou turista, que parte do seu interesse pelo mundo das bicicletas e que o leva descobrir a riqueza paisagística, natural, cultural, gastronómica, patrimonial e humana da região de Dão-Lafões.

**Mercado Alvo: \***

- Regional
- Nacional
- Internacional



**Área \***

- Biologia e Ambiente
- Arquitetura e Design
- Turismo
- Agricultura e Floresta
- Saúde e Bem Estar
- Agro-Alimentar
- Ramo Automóvel
- Indústrias Criativas
- Produtos Locais
- Economia Digital
- Outra:

**A empresa está criada? \***

Sim

Não

**Se sim, há quanto tempo?**

5 anos



**Se sim, é de natureza coletiva ou individual?**

individual

**Se sim, qual o NIF?**

513024107

**Se sim, qual o CAE?**

77210/47640/56301/95290

**Quantos postos de trabalho se propõe criar (18 meses)? \***

3

**Tipo de Incubação? \***

Incubação Física

Incubação Virtual

**Serviços Pretendidos: \***

Todos disponibilizados pela incubação virtual

**Motivações para integrar a incubadora (500 caracteres) \***

Somos uma empresa ligada ao Turismo e Lazer Ciclável, Mobilidade Suave, entre outras actividades conexas e entendemos que devido à localização geográfica de Tondela, a abertura de uma nova valência na região, será uma mais valia para suportar e apoiar o crescimento da actividade e a estratégia da nossa empresa. Do mesmo modo, entendemos que a partir deste espaço, poderemos ser um válido contributo no que concerne à dinamização do turismo, entre outros, da cidade de Tondela e região.

**Certidão de Não Dívida às Finanças \***

762\_Dec N Div AT...

**Certidão de Não Dívida à Segurança Social \***

761\_Dec N Div TSU...

**Declaração de início de actividade \***

76101000000002...

**Certidão Permanente (no caso de ser de natureza coletiva) \***

certidao permanen...

**Documentos identificativos dos sócios e ou proprietários \***

cartao-cidadao - ve...



# Ficha de Candidatura

**Endereço de email \***

valentim@framework.pt

**Nome do Projeto: \***

Framework - Custom-Made Software Solutions

**Promotores: \***

Valentim Branquinho

**Morada de Contacto: \***

Av. Dr. Francisco Sá Carneiro, N° 789 - 3460-523 Tondela

**Telemóvel: \***

962395255

**Website:**

<https://framework.pt>

**Descrição do Projeto/Ideia (500 caracteres) \***

A Framework, que representa este projeto, é uma empresa de desenvolvimento de software, orientada para a criação de soluções à medida, sempre suportada em tecnologias de código aberto. O objetivo principal é criar em Tondela um centro de desenvolvimento tecnológico e colocar o concelho no mapa de referências tecnológicas do país. Desde 2018 a empresa está a implementar várias soluções de software em instituições públicas de grande dimensão e conta em 2020 iniciar uma aposta na internacionalização das mesmas.

**Mercado Alvo: \***

- Regional
- Nacional
- Internacional



**Área \***

- Biologia e Ambiente
- Arquitetura e Design
- Turismo
- Agricultura e Floresta
- Saúde e Bem Estar
- Agro-Alimentar
- Ramo Automóvel
- Indústrias Criativas
- Produtos Locais
- Economia Digital
- Outra: **Software / Novas Tecnologias de Informação**

**A empresa está criada? \***

- Sim
- Não

**Se sim, há quanto tempo?**

9 anos



**Se sim, é de natureza coletiva ou individual?**

Coletiva



**Se sim, qual o NIF?**

509335403

**Se sim, qual o CAE?**

62020

**Quantos postos de trabalho se propõe criar (18 meses)? \***

1

**Tipo de Incubação? \***

Incubação Física

Incubação Virtual

**Serviços Pretendidos: \***

Sala para 3-4 pessoas



### **Motivações para integrar a incubadora (500 caracteres) \***

Proximidade com o Município / Networking e entre-ajuda com outros parceiros incubados em Tondela / Utilização das infraestruturas modernas da incubadora e consequentemente apoio inicial na redução de custos para a instalação da equipa de desenvolvimento / Integração e colaboração de jovens do concelho nos projetos de desenvolvimento.

### **Certidão de Não Dívida às Finanças \***

Framework\_AT\_au...

### **Certidão de Não Dívida à Segurança Social \***

Framework\_SS\_aut...

### **Declaração de início de atividade \***

FW-2019-AT-Inicio...

### **Certidão Permanente (no caso de ser de natureza coletiva) \***

FW-2019-Certidao...

### **Documentos identificativos dos sócios e ou proprietários \***

FW-2019-Certidao...

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pela Google.

Google Translations



Cofinanciado por:



Site optimizado para Internet Explorer 11, Chrome e Firefox. IAPMEI © 2017. Todos os direitos reservados.

Anexo 2

## Formulário de candidatura

[Voltar](#)

Designação do projeto

Cool Bottle

## 1. Identificação dos promotores

A cada projeto podem estar associados até 5 promotores.

Identificar os promotores que vão constituir a equipa de desenvolvimento do projeto de acordo com os seguintes requisitos.

Equipa	1º Promotor	2º Promotor	3º Promotor	4º Promotor	5º Promotor
Nome:	Raque	Wilson			
É beneficiário:	Sr ✓	Sr ✓	Nã ✓	Nã ✓	Nã ✓
Género:	Fe ✓	Mã ✓	(Sr ✓	(Sr ✓	(Sr ✓
BI/Cartão do cidadão n.º:	15975:	14138:			
N.º de contribuinte (NIF):	24626:	25553:			
Data de nascimento:	22-02-	25-03-			
Nacionalidade:	Po ✓	Po ✓	(Sr ✓	(Sr ✓	(Sr ✓
País de residência:	Po ✓	Po ✓	(Sr ✓	(Sr ✓	(Sr ✓
Morada:	Lomba	Rua dc			
Código postal (4d-3d):	4540-€	3505-2			
Concelho:	Air ✓	Vie ✓	(Sr ✓	(Sr ✓	(Sr ✓
Função no projeto:	Criado	Gestor			
Área de formação:	Sa ✓	Ch ✓	(Sr ✓	(Sr ✓	(Sr ✓
Grau de habilitações:			(Sr ✓	(Sr ✓	(Sr ✓
Cofinanciado por:			MAPETE 2020	MAPETE 2020	

Site otimizado para Internet Explorer 11, Chrome e Firefox. IAPMEI © 2017. Todos os direitos reservados.

## 2. Informação dos Promotores Beneficiários da Bolsa

Dos promotores associados ao projeto (2 a 5) pelo menos 1 (no máximo de 2) terá de ser candidato à bolsa.

Informação sobre os promotores que se candidatam a ser beneficiário(s) da bolsa do StartUP Voucher (assinalados na área anterior).

Equipa	1º beneficiário Raquel Sofia Moreira Lopes	2º beneficiário Wilson Gomes Rodrigues
E-mail:	rsofiamlopes@gmail.com	wilsongomesrodrigues1992
Telefone:	914515869	968150102
Possui uma empresa já constituída?	Não <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>

## 3. Descrição do projeto

Setor de aplicação:

35302 Produção de peço

Setor de aplicação (outro):

Produção de Garrafa inovadora que refresca instantaneamente

Descrição do projeto:

Número de caracteres: 1032

A Cool Bottle será a mais recente e inovadora garrafa do mercado. Pensada na mobilidade e nos dias atuais vem responder à uma forte necessidade do mercado: a hidratação de qualidade em qualquer lugar! Esta garrafa contempla um sistema de refrigeração que permite ao utilizador ativar instantaneamente a refrigeração da bebida em qualquer situação. Sem qualquer bateria associada, produzida de forma ambientalmente consciente, será produzida com vários tamanhos e um design atrativo. O poder de desfrutar de uma bebida fresca em qualquer situação, em qualquer lugar levará a

Link para acesso ao vídeo pitch (o link, deverá ficar online, enquanto vigorar o programa StartUP Voucher):

O video pitch do projeto deve ter a duração máxima de 3 minutos, com a seguinte estrutura:

1. Grau de inovação ou diferenciação da ideia;
2. Impacto potencial na região de desenvolvimento do projeto;
3. Impacto potencial na região de desenvolvimento do projeto;
4. Potencial de valorização económica e escalabilidade;
5. Adequação das competências da equipa de promotores às necessidades do projeto;

Site optimizado para Internet Explorer 11, Chrome e Firefox. IAPMEI © 2017. Todos os direitos reservados.

<https://youtu.be/t3ByWBVmhOs>

Regiões de impacto (Escolha apenas uma):

- NUTS II (Norte, Centro e Alentejo)  
 NUTS II (Lisboa)

Descreva o impacto na(s) região(ões) de desenvolvimento do projeto:

Número de caracteres: 411

A Cool Bottle terá impacto nas regiões NUTS II Norte e centro nos seguintes níveis:

- Nível Económico: Criação de emprego | Parcerias Locais | Desenvolvimento económico da região.

- Nível Estilo de Vida: Possibilidade de ter uma bebida fresca em qualquer situação.

#### 4. Perspetiva do negócio

Qualquer modelo de negócios deve ter como objetivo a resposta às perguntas: Vendo o quê? A quem? Como?

Vendo o quê?

Número de caracteres: 128

Garrafas com a capacidade de refrigeração instantânea de diferentes tamanhos de forma a satisfazer as necessidades do mercado.

A quem?

Número de caracteres: 350

A Cool Bottle terá como clientes qualquer marca de bebida que esteja interessada em vender o seu produto numa das nossas garrafas inovadoras de forma a aumentara a sua notoriedade e criar uma nova linha de produto.

Acreditamos que esta penetração no mercado será relativamente fácil, uma vez que o produto é inovador e interessante para o consumidor.



Cofinanciado por: COMPETE 2020



Site optimizado para Internet Explorer 11, Chrome e Firefox. IAPMEI © 2017. Todos os direitos reservados.

**5. Fatores de Inovação / diferenciação**

Inovação:

Global



O meu projeto é inovador/diferenciador porque:

Número de caracteres: 117

A Cool Bottle será a primeira garrafa a não precisar de energia que refresca a bebida quando ativada pelo consumidor.

**Assinale nos campos seguintes o tipo de inovação subjacente ao projeto. Assinale com NA (não aplicável) os campos em que o tipo de inovação enunciado não se aplica.**

Inovação do produto:

Número de caracteres: 179

Criação de novo produto - A Cool Bottle que se refresca automaticamente quando ativada responderá à necessidade de obter hidratação de qualidade em qualquer local a qualquer hora.

Inovação do processo:

Número de caracteres: 2

NA

Inovação organizacional:

Número de caracteres: 2

NA



Cofinanciado por:



Inovação da estratégia comercial:

NA

Número de caracteres: 2

Tecnologia:

Número de caracteres: 101

Revestimento das garrafas contendo a solução de água, cloreto de amónio e ureia.

Patente provisória.

## 6. Perspetiva do mercado

Resposta a necessidade de mercado:

Número de caracteres: 638

A hidratação é bastante importante dado que o corpo humano é constituído por cerca de 70% de água. Ter uma bebida fresca à nossa disposição nem sempre é possível, sobretudo no pico do verão quando nos encontramos em lugares sem um ponto de venda por perto onde possamos comprar uma bebida para satisfazer a nossa necessidade.

Ninguém gosta da sensação de beber água quente quando está com sede, a Cool Bottle permitirá as pessoas usufruírem de uma bebida fresca em qualquer local sem qualquer gasto de energia, apenas apertando a garrafa.

Mercados destinatários:

Número de caracteres: 208

O mercado dos refrigerantes e águas será o nosso foco, este é um mercado imenso e que tem inúmeros potenciais clientes.

O facto desta garrafa se refrescar instantaneamente é uma inovação para este mercado.



7. Recursos envolvidos

Cofinanciado por:

C<sup>3</sup>MPETE  
2020

PORTUGAL  
2020



Site optimizado para Internet Explorer 11, Chrome e Firefox. IAPMEI © 2017. Todos os direitos reservados.



Recursos financeiros existentes e/ou eventual interesse de financiadores:

Número de caracteres: 97

Os recursos financeiros existentes são a possibilidade de financiamento por parte de familiares.

Recursos materiais existentes:

Número de caracteres: 57

Espaço para realização de testes e evolução do protótipo.

A minha equipa:

Número de caracteres: 938

A equipa é constituída por dois elementos representativos de ambos os géneros (masculino e feminino).

Raquel Lopes - Estudante de enfermagem com ótimos conhecimentos no mundo da química, que são o core do produto, será a pessoa ideal para conduzir os testes até ao protótipo. Raquel é uma pessoa que quer tornar o mundo num local melhor e que acredita que a Cool Bottle trará a solução perfeita para que seja possível o mundo desfrutar de uma bebida fresca em qualquer situação. Com uma forte dinâmica e perspetiva de empreendedorismo está dotada de

## 8. Expectativas de desenvolvimento

Como é que converto a ideia em criação de valor?

Número de caracteres: 728

Um dos grandes objetivos deste projeto é a criação de valor partilhado, de outra forma não considerariamos viável este projeto, queremos criar valor e partilhar com todos os intervenientes do projeto.

Para o sucesso do projeto será necessário uma rede de intervenientes desde a sua produção (fornecedores) até à sua venda (clientes) passando pelos promotores e colaboradores.

Especificando claramente como é que o projeto criará valor para:

1. Promotores e colaboradores: Salários acima da média e recompensas com base na



Número de caracteres: 418

Cofinanciado por: COMPETE 2020



Acreditamos que com as características inovadoras que a Cool Bottle apresenta a procura pelo produto irá influenciar/pressionar as marcas a comprarem o mesmo, desta forma iremos aumentar as vendas mantendo alguns custos, sobretudo em termos de comunicação e aproveitar algumas economias de escala em termos de produção.

Uma forma de acelerar o crescimento da empresa será procurar várias parcerias a nível de produção.

Potenciais parcerias para o desenvolvimento do negócio (produção / distribuição / desenvolvimento / transferência de tecnologia):

Número de caracteres: 400

Potenciais parcerias de forma a agilizar o processo de implementação do produto no mercado e colmatar possíveis falhas de recursos são:

- Produção - Tetra Pak, empresa conceituada que poderá produzir a Cool Bottle seguindo as nossas indicações e diretrizes.
- Distribuição - JLS, empresa sediada na região centro NUTS II que poderá fazer o transporte até as centrais dos nossos potenciais clientes.

Potencial de emprego qualificado criado ou a criar:

Número de caracteres: 201

A Cool bottle irá criar empregos qualificados. Numa fase inicial prevemos criar os seguintes empregos qualificados:

- Gestor de empresas;
- Engenheiro químico;
- Engenheiro Materiais;

## 9. Fatores críticos

Fatores críticos para o sucesso do projeto:

Número de caracteres: 247

O sucesso deste projeto tem como base alguns fatores:

- O forte carácter inovador da ideia;
- A carência de mercado que o produto satisfaz;
- Posse de patente;
- Interesse por parte do mercado de bebidas;
- A rápida globalização de tendências.

Fatores críticos que podem impedir o sucesso do projeto ou o seu desenvolvimento:

Número de caracteres: 238



Cofinanciado por:



Alguns fatores críticos identificados que podem impedir o sucesso deste projeto são:

- Produtos substitutos, nomeadamente produtos com sistemas de refrigeração de bebida, que apesar de serem de carácter elétrico têm o mesmo efeito final.

## 10. Plano de trabalho

Por favor considere que o plano de trabalho que enunciar será aquele que terá de cumprir, em cada fase, cumprimento esse pelo qual será avaliado.

1ª fase - desenvolvimento da ideia, do conhecimento e/ou o desenvolvimento da aplicação de resultados de I&D, na produção de novos produtos e serviços:

Número de caracteres: 208

Numa primeira fase iremos nos focar nos seguintes pontos:

- Desenvolver a ideia;
- Desenhar as garrafas;
- Definir os materiais a ser usados;

2ª fase - desenvolvimento da tecnologia e do modelo de negócio:

Número de caracteres: 270

Numa segunda fase teremos de abordar os seguintes pontos de forma a garantir a continuidade do sucesso do desenvolvimento do projeto:

- Desenvolvimento da tecnologia associada;
- Criação do Protótipo;
- Desenvolvimento do modelo de negócio;

3ª fase - desenvolvimento do plano de negócios e criação da empresa:

Número de caracteres: 307

Numa última fase e com vista a criação de empresa os passos necessários a percorrer serão:

- Desenvolvimento do plano de negócios;
- Elaboração de um plano de comunicação e angariação de clientes.
- Contratação recursos humanos;



Cofinanciado por:



Site optimizado para Internet Explorer 11, Chrome e Firefox. IAPMEI © 2017. Todos os direitos reservados.



Cofinanciado por: **CAMPETE 2020**



Site optimizado para Internet Explorer 11, Chrome e Firefox. IAPMEI © 2017. Todos os direitos reservados.